

## Un proyecto de Campus Iberus identifica la capacitación clave que las mujeres necesitan

El objetivo del consorcio es "concienciar a los responsables políticos, a las partes interesadas y al público en general sobre la temática de la mujeres"



© Campus Iberus está promovido en agregación estratégica por las universidades públicas de las Comunidades Autónomas de Aragón y La Rioja, de la Comunidad Foral de Navarra, así como la de la provincia de Lleida en Catalunya. | CEDIDA

El proyecto europeo 'Women in Power' -en el que participan diez investigadores del Campus de Excelencia Internacional Campus Iberus, una de ellas, de la Universidad Pública de Navarra (UPNA)- ha publicado el primer informe, cuyas conclusiones van a permitir **identificar la capacitación clave** que las mujeres necesitan para potenciar su carrera profesional.

El proyecto 'Women in Power' está **liderado por Amuebla**, clúster empresarial del mueble en Murcia, y cuenta con una **ayuda de 299.160 euros** de la Comisión Europea. Campus Iberus es socio responsable de la elaboración del contenido didáctico y formativo del curso destinado a "empoderar a mujeres de los sectores del mueble, calzado y textil".

Por parte de Campus Iberus, participan en este **proyecto nueve investigadoras** y un investigador. Se trata de Irene Lapuerta (UPNA); Carmen Bericat, Esperanza Montalvo, Montserrat Navarrete, Eva Tomás del Río (Universidad de Zaragoza); Ana M.ª Romero, Cristina Rodríguez y Josep Moreno (Universidad de Lleida), y M.ª Ángeles Goicoechea y Olaya Fernández (Universidad de La Rioja).

En el proyecto, toman parte, además, **Inova**, consultora de Reino Unido especializada en género e igualdad; **Romanian Textile Concept**, clúster del sector textil en Rumanía; **CENFIM**, clúster del mueble en Cataluña; **JKC**, oenegé lituana especializada en formación; **Women Directors in Malta**, asociación de mujeres directivas; y el ya citado **Campus Iberus**.

El proyecto 'Women in Power', que pretende **reducir la brecha profesional entre hombres y mujeres en puestos ejecutivos** y de responsabilidad, ha alcanzado su primer hito al publicar un informe para la definición de objetivos de gestión ejecutiva para mujeres que trabajan en sectores tradicionales (mueble, textil y calzado).

El informe publicado "proporciona un **exhaustivo análisis desde dos perspectivas diferentes**: a través de los comentarios recibidos desde el punto de vista de las mujeres que han trabajado en sus respectivas industrias tradicionales durante años y todavía aspiran a lograr puestos ejecutivos y directivos; y las respuestas de las mujeres que han logrado romper el techo de cristal y que proporcionan su visión sobre las habilidades y competencias que les han ayudado a ascender en el escalafón profesional dentro de sus respectivas profesiones", ha explicado la UPNA en una nota.

Este informe final contiene conclusiones sobre las habilidades, competencias y conocimiento crítico identificados por los dos grupos de mujeres diferentes, lo que ahora **ayudará a determinar el itinerario de formación y los módulos didácticos que se desarrollarán** para lograr los objetivos del proyecto. En consecuencia, el resultado de este informe "ayudará a identificar la capacitación clave que las mujeres necesitan para potenciar su carrera profesional y apoyarlas en la consecución de funciones ejecutivas y puestos directivos dentro de la economía europea".

El proyecto 'Women in Power', que pretende **reducir la brecha profesional entre hombres y mujeres en puestos ejecutivos** y de responsabilidad, ha alcanzado su primer hito al publicar un informe para la definición de objetivos de gestión ejecutiva para mujeres que trabajan en sectores tradicionales (mueble, textil y calzado).

El informe publicado "proporciona un **exhaustivo análisis desde dos perspectivas diferentes**: a través de los comentarios recibidos desde el punto de vista de las mujeres que han trabajado en sus respectivas industrias tradicionales durante años y todavía aspiran a lograr puestos ejecutivos y directivos; y las respuestas de las mujeres que han logrado romper el techo de cristal y que proporcionan su visión sobre las habilidades y competencias que les han ayudado a ascender en el escalafón profesional dentro de sus respectivas profesiones", ha explicado la UPNA en una nota.

Este informe final contiene conclusiones sobre las habilidades, competencias y conocimiento crítico identificados por los dos grupos de mujeres diferentes, lo que ahora **ayudará a determinar el itinerario de formación y los módulos didácticos que se desarrollarán** para lograr los objetivos del proyecto. En consecuencia, el resultado de este informe "ayudará a identificar la capacitación clave que las mujeres necesitan para potenciar su carrera profesional y apoyarlas en la consecución de funciones ejecutivas y puestos directivos dentro de la economía europea".

Los **resultados** del proyecto (que estarán disponibles gratuitamente y en diferentes idiomas) **"pueden ser ampliamente aplicables y utilizados mucho más allá de los países involucrados en el proyecto"**. "Sirve también como base para un mayor desarrollo y adaptación en diversos contextos, especialmente, sobre cómo abordar las necesidades derivadas de la demanda de empoderamiento por parte de las mujeres", ha destacado la UPNA.

### FORMACIÓN GRATUITA Y ONLINE

'Women in Power' quiere facilitar la participación y el acceso a la educación a través de una **formación gratuita y online** disponible en varios idiomas, que estará diseñada para "satisfacer las necesidades de capacitación de un grupo de mujeres que, a menudo, tienen poca preparación en educación secundaria y/o terciaria, pero que poseen un conocimiento profundo acerca de las industrias en las que trabajan".

Para lograr este objetivo, **el consorcio del proyecto, compuesto por siete organizaciones** de España, Malta, Rumanía, Lituania y el Reino Unido, se reunió en Bucarest (Rumanía) a finales de mayo para **debatir los temas que se abordarán en la formación online**, y que incluirán estudios de género e igualdad, inteligencia emocional, comunicación efectiva, motivación, oportunidades profesionales, liderazgo y marca personal, entre otros.

Con el desarrollo de este proyecto, el objetivo del consorcio es **"concienciar a los responsables políticos**, a las partes interesadas y al público en general sobre la temática de la mujeres y el liderazgo en industrias relevantes de la economía europea". También busca **"cómo aumentar la conciencia de los profesionales educativos sobre las necesidades de formación** demandadas por las mujeres con respecto a su empoderamiento profesional, con el objetivo final de facilitar potenciales soluciones legislativas en Europa".